

Imgur heeft succes met header bidding in mobiele applicaties door gebruik te maken van Amazon Publisher Services

Imgur gebruikte Amazon Publisher Services (APS) om incrementeel bieden mogelijk te maken buiten de traditionele waterval, waarmee miljarden impressies per jaar in omzet genereerd kon worden. De programmatische inkomsten zijn maandelijks aanzienlijk gestegen en hebben nu een eCPM van meer dan \$2.

Imgur is de gemakkelijkste manier om de magie van internet te ontdekken. Hier vindt u de beste afbeeldingen, memes, GIF's en visuele verhalen om je dag op te fleuren. Zij zijn een door de gemeenschap aangedreven entertainmentbestemming die meer dan 250 miljoen mensen per maand op verschillende apparaten bereikt. Imgur integreerde de Transparent Ad Marketplace (TAM) SDK in april 2017 om header bidding in de mobiele applicatie te implementeren: laat demand partners hun bod parallel indienen, vóór de waterval, zodat de hoogste prijs altijd wint.

Wij interviewden Jonathan Greenglass, VP Strategy & Finance bij Imgur, over zijn strategie voor het genereren van inkomsten met apps.



Hoe meet je succes als het gaat om het genereren van inkomsten?

Betrokkenheid is essentieel: wij willen meer tijd op de site doorbrengen, dus hebben wij geïnvesteerd in advertentie-indelingen die de basisgebruikerservaring niet in de weg staan. Vervolgens kijken wij naar de omzet en eCPM voor alle geografische gebieden. Sommige demand partners zien er over het algemeen misschien mager uit, maar als wij dieper ingaan op de rapporten, kunnen wij vast stellen dat ze veel incrementele inkomsten uit verschillende landen opleveren.

Waarom heb je besloten om TAM te proberen?

Wij vertrouwen echt op Amazon als bron van demand, en het APS-team heeft bewezen bijzonder deskundig en behulpzaam voor ons te zijn. Dit team is top! Wij hadden al succes op onze webpagina's door server-side header bidding met TAM te implementeren en het was de moeite waard om te kijken of wij hetzelfde succes in de mobiele applicatie konden repliceren. TAM is nu de eerste plaats waar wij onze mobiele programmatische prestaties optimaliseren, vóór de standaard bemiddelingswaterval.

Wat vind je nog meer leuk aan TAM?

Vooral de snelheid en de eenvoud om het live te krijgen. Wij houden TAM actief op de applicatie zonder handmatig of technisch werk. Wij hebben live negen demand partners en wij zijn altijd op zoek naar meer.