



# Transparent Ad Marketplace

VELOCE, SEMPLICE, TRASPARENTE

Aumenta i ricavi e l'esperienza utente con facilità grazie a una sola call al nostro servizio header bidding cloud, dove tutte le fonti di domanda competono alla pari.

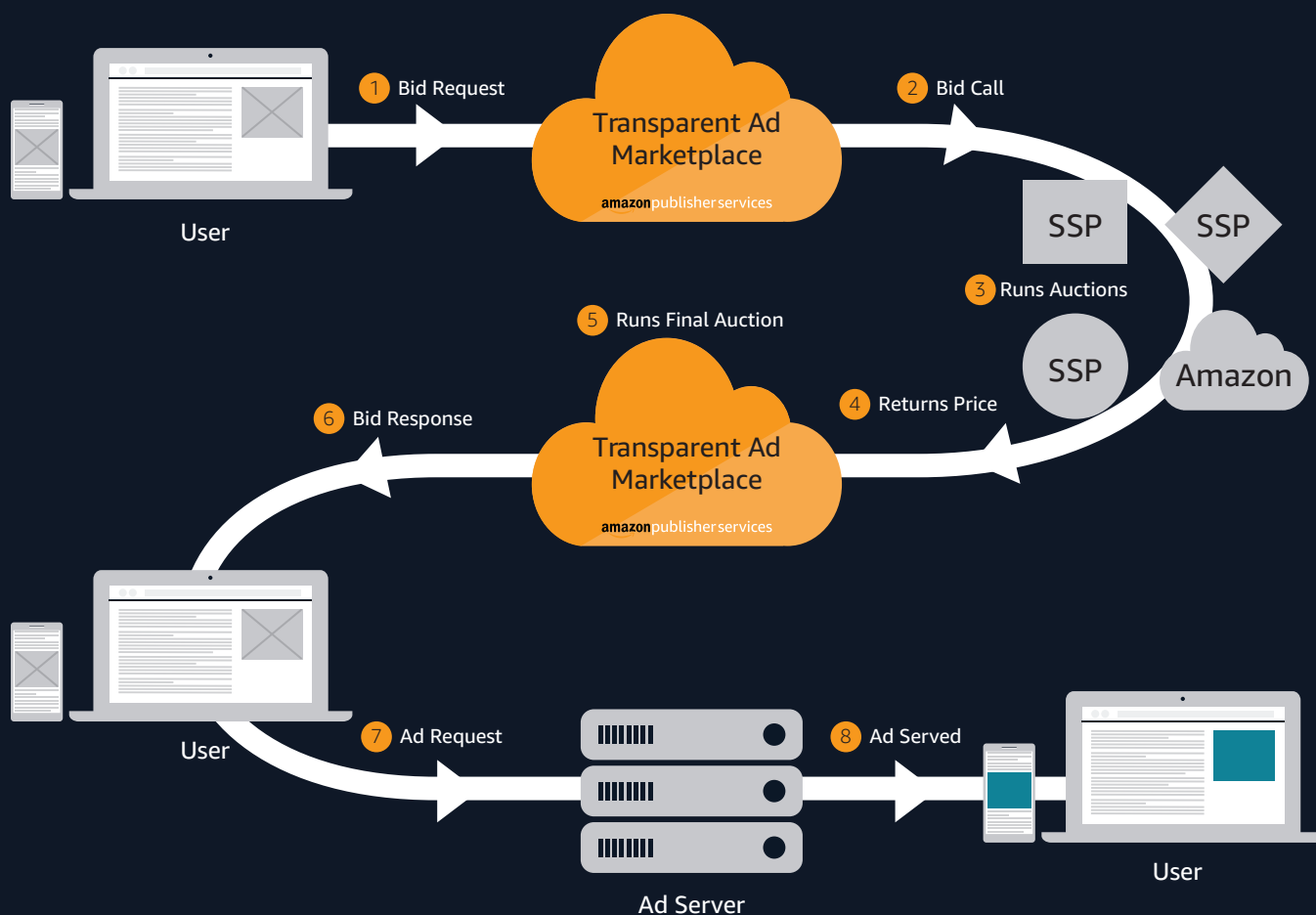
Transparent Ad Marketplace (TAM) non è come le soluzioni header bidding basate nel client, che richiedono agli editori di ingaggiare sviluppatori per integrare le varie fonti di domanda, e rallentano i tempi di caricamento.

## Aumenta i ricavi

Accedi a nuove fonti di domanda con una singola integrazione cloud, senza lavoro per gli sviluppatori.

## Più velocità e migliore esperienza per l'utente

Perché la pagina manda una sola call e TAM pensa al resto, server-to-server.



# PERCHÉ GLI EDITORI SCELGONO TRANSPARENT AD MARKETPLACE

1

## Ampie fonti di domanda

Lavora meglio con i tuoi partner preferiti e aggiungi nuove SSP tra più di 15 bidder.

2

## Trasparenza

Nessuna commissione per gli editori e accesso a tutti i dati dell'asta per controllare come l'offerta più alta vince sempre.

3

## Un partner affidabile

Accedi alle esclusive inserzioni di Amazon e alla nostra esperienza nello sviluppare infrastrutture digitali in grande scala.

“

*L'implementazione di Transparent Ad Marketplace è stata molto semplice, ma la cosa che preferisco è la rapidità con cui riusciamo ad integrare nuovi partner header bidding: poche ore e zero sforzo.*

Salvatore Aranzulla, fondatore, [Aranzulla.it](http://Aranzulla.it)

# FAQ's

## **Come posso cominciare ad utilizzare il servizio?**

L'unico requisito per utilizzare TAM è integrare la tag header bidding multi-slot di Amazon Publisher Services (APS). È necessario che ci sia un contratto esistente tra l'editore e ciascuna SSP che si vuole integrare.

## **Quali sono le SSP disponibili?**

Più di 15 SSP lavorano con TAM, e il numero è in costante crescita. I bidder includono: AppNexus, RubiconProject, Facebook Audience Network, Pubmatic and SpotX. Gli editori possono attivare e disattivare ciascun bidder in tempo reale con un semplice bottone dal portale APS.

## **Ho sentito che il server-side bidding è meno trasparente. Come faccio a sapere che non state avvantaggiando la domanda di Amazon?**

Puoi vedere il dettaglio di ogni asta, per qualsiasi periodo, inclusi dettagli come quale bidder ha presentato un'offerta, a quale CPM, e il vincitore.

## **Quali formati pubblicitari sono supportati?**

Banner a dimensioni dinamiche e video pre-roll su desktop e mobile web. Banner e video in app richiedono l'integrazione di una SDK.

## **Vorrei vedere un demo e/o ho altre domande!**

Contattaci a [aps-eu-contact@amazon.com](mailto:aps-eu-contact@amazon.com)

Amazon Publisher Services

130 Lytton Ave  
Palo Alto, CA 94301

[aps-contact@amazon.com](mailto:aps-contact@amazon.com)  
[aps.amazon.com](http://aps.amazon.com)

Transparent Ad Marketplace  
è disponibile in:



Copyright © 2013-2017 A9.com, Inc. or its affiliates.

An Amazon.com company