



Transparent Ad Marketplace

RÁPIDO, SIMPLE, TRANSPARENTE

La solución para incrementar de forma fácil y eficaz tus ingresos y mejorar la experiencia de usuario con una única llamada a nuestro marketplace en la nube, donde todas las fuentes de demanda compiten con igualdad.

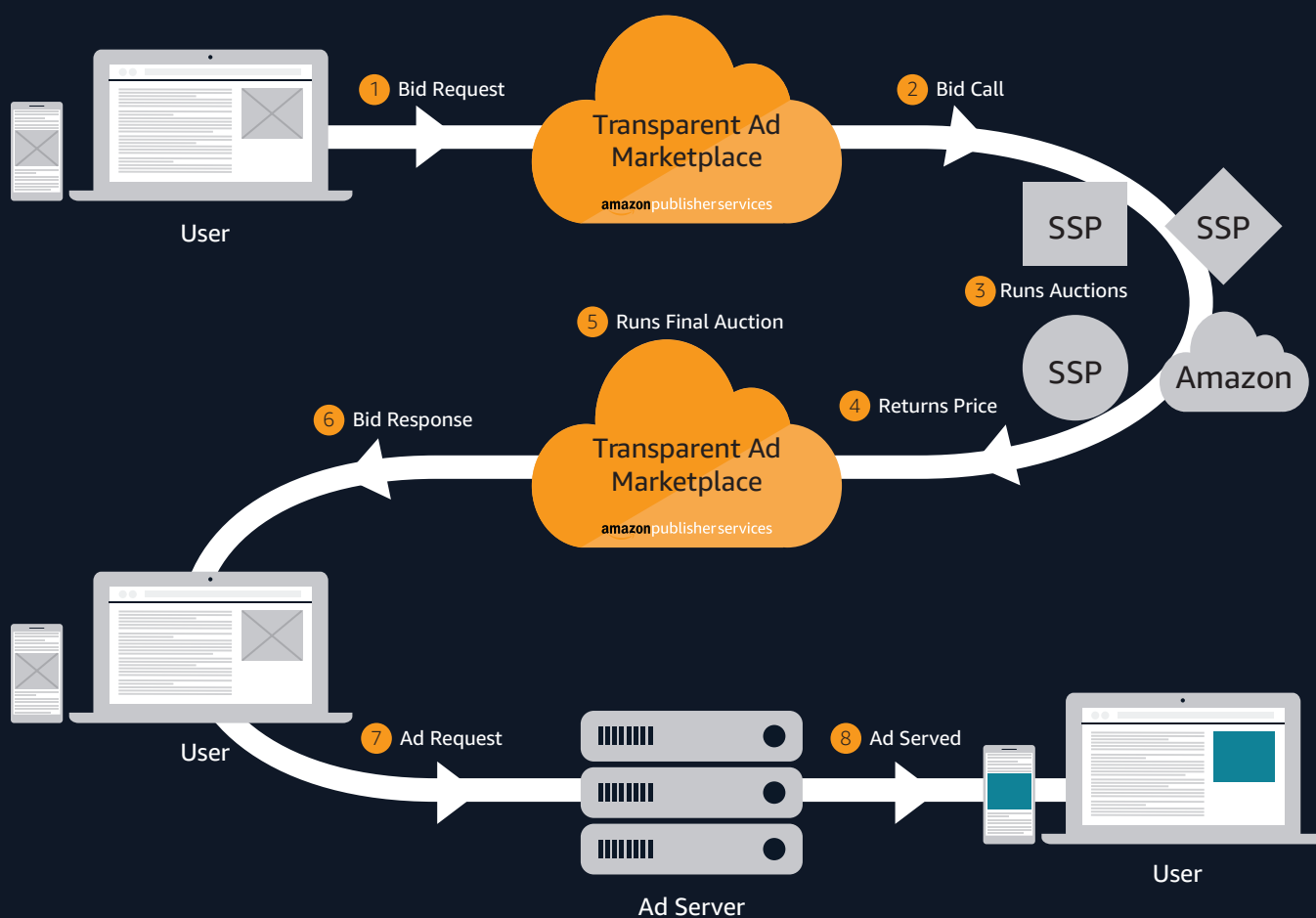
Transparent Ad Marketplace (TAM) es diferente a las soluciones de header bidding client-side, que requieren inversión en recursos técnicos para cada integración de bidders o fuentes de demanda y que ralentizan la carga de tu página web.

Aumenta tus ingresos

Accede a nueva demanda a través de una sola integración en la nube sin necesidad de desarrollo técnico extra

Mejora la velocidad y experiencia de usuario

Ya que sólo se realiza una llamada al cargar tu página web y TAM gestiona el resto desde su servidor.



¿POR QUÉ LOS PUBLISHERS ESCOGEN TRANSPARENT AD MARKETPLACE?

1

Demanda a Gran Escala

Trabaja más eficazmente con tus socios de demanda existentes y accede a nueva demanda de forma incremental en más de 15 SSPs.

2

Transparencia

No conlleva ningún coste para los publishers y permite acceder a informes detallados de subasta para comprobar que la puja más alta siempre gana.

3

Socio de Confianza

Acceso a la demanda única de Amazon y experiencia probada en el desarrollo de infraestructuras escalables.



Transparent Ad Marketplace es una pieza muy importante en nuestra estrategia programática debido a su transparencia. A través de un simple dashboard nos permite ver el rendimiento de los diferentes partners, y optimizar periódicamente. También tenemos la opción de testar nuevos partners si nos dan acceso a nueva demanda. Antes esto nos llevaba semanas, incluso meses, y con TAM es una cuestión de días.

Katie Pillich, VP of Ad Operations & Programmatic Strategy, The Daily Beast

Preguntas Frecuentes

¿Cómo empiezo a trabajar con TAM?

El único requisito para utilizar TAM es la integración del tag multi-slot de header bidding de Amazon Publisher Services (APS). También necesitas contratos o acuerdos con todas las fuentes de demanda a las que quieras acceder.

¿Cuáles son las fuentes de demanda disponibles?

Más de 15 bidders trabajan con TAM, y el número de nuevas fuentes de demanda crece constantemente. Algunos de estos socios son: AppNexus, Rubicon Project, Facebook Audience Network, Pubmatic y Yieldbot. Los publishers pueden activar o desactivar las pujas de estos bidders con un simple click desde el portal de APS y a tiempo real.

He oído que el sistema de pujas por server-side es menos transparente. ¿Cómo compruebo que no estáis priorizando de forma injusta la demanda de Amazon?

Puedes acceder a los datos de todas las subastas llevadas a cabo en un determinado período de tiempo para comprobar los compradores o bidders que han pujado en cada impresión, los CPMs de todas las pujas y el CPM ganador.

¿Qué formatos están disponibles?

Banners dinámicos de display y video pre-roll en desktop y mobile web. Las unidades de display y video en app requieren una integración separada por SDK.

¡Me gustaría ver una demo y/o tengo más preguntas!

Contacta con nosotros: aps-contact@amazon.com

Amazon Publisher Services

130 Lytton Ave
Palo Alto, CA 94301

aps-contact@amazon.com
aps.amazon.com

Transparent Ad Marketplace
está disponible en



Copyright © 2013-2017 A9.com, Inc. or its affiliates.

An Amazon.com company